

Auswertung der Öffentlichkeitsbeteiligung "Köln 21 - Smart City" vom 01.12.2020 bis 04.01.2021

Mit dem Projekt "Köln 21 – Smart City" soll eine übergreifende, attraktive, ambitionierte und lebenswerte Zukunftsvision für Köln als "Smart City" entstehen. Ziel von Smart City Konzepten ist es, die Lebensqualität einer Stadt für Bürgerinnen und Bürger in folgenden Bereichen zu erhöhen:

























Verwaltung

Transport & Mobilität

Infrastruktur & Telekommunikation

Öffentliche Sicherheit

Lebensstandart

Um welt & Nachhaltigkeit

Wohnen & Soziales

Kultur & Erholung

Forschung

Stadt-

Im Rahmen dieser Befragung interessiert uns dazu Ihre Meinung.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

TRANSPORT & MOBILITÄT 1.



Eine Entlastung und Verbesserung des innerstädtischen Verkehrs würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.342

Stimme ganz	z zu	Z	ne eher eu 2)	teil	ne teils- s zu 3)	nich	ne eher nt zu 4)	überha	mme upt nicht zu (5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
913	68,03	224	16,69	106	7,90	49	3,65	32	2,38	18	1,54	0,96

INFRASTRUKTUR & TELEKOMMUNIKATION 2.



Der Ausbau eines schnellen, mobilen Internets und eines kostenfreien Wi-Fi-Netzes im öffentlichen Raum (Parks, ÖPNV, Haltestellen) würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

und g	ne voll anz zu 1)		eher zu 2)	teil	ne teils- Is zu 3)	nich	ne eher nt zu 4)	über nich	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
483	36,13	380	28,42	243	18,18	144	10,77	69	5,16	18	2,19	1,19



3. ÖFFENTLICHE SICHERHEIT



Eine Steigerung der Sicherheit im öffentlichen Raum würde meine Lebensqualität in Köln verbessern (unter Berücksichtigung des Datenschutzes).

Anzahl der Teilnehmer: 1.330

		ne voll anz zu		e eher zu 2)	teil	ne teils- ls zu 3)	nich	ne eher nt zu 4)	über nich	mme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
An	ızahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
4	61	34,66	334	25,41	298	22,4	144	10,83	75	5,64	18	2,27	1,21

4. ARBEIT & VERBESSERTER LEBENSSTANDARD



Neuartige Arbeitsplätze und ein dadurch verbesserter Lebensstandard würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.319

und g	me voll ganz zu (1)	:	ne eher zu 2)	tei	ne teils- Is zu 3)	nicl	ne eher ht zu 4)	über	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
370	28,05	398	30,17	281	21,30	114	8,64	44	3,34	112	2,22	1,09

5. ENERGIE, UMWELT & NACHHALTIGKEIT



Die Verringerung und Vermeidung von Umweltbelastungen und eine schonendere Ressourcennutzung würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

	nme voll ganz zu (1)	2	ne eher zu 2)	teil	ie teils- s zu 3)	nic	ne eher ht zu (4)	über	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
920	70,02	225	19,41	80	6,09	21	1,60	24	1,83	14	1,44	0,83





6. GESUNDHEIT, WOHNEN & SOZIALES



Die Verbesserung der gesundheitlichen Versorgung würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.307

und g	me voll ganz zu (1)	;	ne eher zu (2)	tei	ne teils- Is zu 3)	nic	ne eher ht zu 4)	über nich	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
384	29,38	466	35,65	267	20,43	105	8,03	28	2,14	57	2,14	1,02

Die Verbesserung der Wohn- und Lebensumgebung würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.307

und g	me voll ganz zu (1)	2	ne eher zu 2)	teil	ie teils- s zu 3)	nic	ne eher ht zu 4)	über nich	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
823	62,97	330	25,25	84	6,43	36	2,75	10	0,77	24	1,50	0,80

7. FREIZEIT, KULTUR & ERHOLUNG



Eine Verbesserung der Freizeitgestaltung inklusive Kultur- und Erholungsangeboten würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

und g	me voll ganz zu (1)	2	ne eher zu 2)	tei	ne teils- Is zu 3)	nic	ne eher ht zu 4)	über	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
499	38,30	415	31,85	255	19,57	90	6,91	21	1,61	23	2,00	1,01



8. PÄDAGOGISCHE BETREUUNG, BILDUNG & FORSCHUNG



Eine Verbesserung der Kinderbetreuung würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.296

und (me voll ganz zu (1)	;	ne eher zu (2)	tei	ne teils- Is zu (3)	nic	ne eher ht zu 4)	über nich	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
345	26,62	226	17,44	131	10,11	87	6,71	95	7,33	412	2,28	1,35

Eine Verbesserung der Bildungs- und Forschungseinrichtungen (Schulen, Hochschulen/Universitäten) würden meine Lebensqualität in Köln verbessern

Anzahl der Teilnehmer: 1.296

und (me voll ganz zu (1)	7	ne eher zu 2)	tei	ne teils- Is zu 3)	nicl	ne eher ht zu 4)	über	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
501	38,66	304	23,46	179	13,81	65	5,02	54	4,17	193	1,97	1,14

9. STADT-VERWALTUNG



Die Förderung von Bürgerbeteiligung würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

	nme voll ganz zu (1)	:	ne eher zu (2)	teil	e teils- s zu 3)	nic	ne eher ht zu 4)	über nich	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
483	37,41	389	30,13	260	20,14	79	6,12	33	2,56	47	2,03	1,04





Die Online-Klärung von Bürgeranliegen (Einwohnermeldeamt, Kfz-Zulassung) würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.291

	nme voll ganz zu (1)		ne eher zu (2)	teil	ne teils- s zu 3)	nic	ne eher ht zu (4)	über	nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
882	68,32	257	19,91	96	7,44	23	1,78	17	1,32	16	1,46	0,82

Eine Smart City Köln sollte sein:

10. LEBENSWERT UND LIEBENSWERT:

Das heißt: sie stellt die Bedarfe der Menschen in den Mittelpunkt und unterstützt lokale Initiativen, Kreativität und Selbstorganisation.

Anzahl der Teilnehmer: 1.244

und g	Stimme voll und ganz zu Stimme eher zu (1) (2)		zu	tei	Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
715	57,48	344	27,65	125	10,05	24	1,93	16	1,29	20	1,60	0,85

11. VIELFÄLTIG UND OFFEN:

Das heißt: sie stärkt Integration, gleicht soziale und ökonomische Ungleichgewichte aus und sichert demokratische Strukturen und Prozesse.

und g	me voll ganz zu (1)	Stimme eher zu (2)		Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
767	62,06	282	22,82	114	9,22	25	2,02	25	2,02	23	1,56	0,90





12. PARTIZIPATIV UND INKLUSIV:

Das heißt: sie fördert eine selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen am gesellschaftlichen Leben sowie barrierefreie digitale und analoge Angebote.

Anzahl der Teilnehmer: 1.232

und	me voll ganz zu (1)	:	Stimme eher zu (2)		Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		nme haupt nt zu 5)	Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
775	62,91	319	25,89	95	7,71	14	1,14	11	0,89	18	1,49	0,76

13. KLIMANEUTRAL UND RESSOURCENEFFIZIENT:

Das heißt: sie fördert umweltfreundliche Mobilitäts-, Energie-, Wärme-, Wasser-, Abwasser- und Abfallkonzepte und trägt zu einer CO2-neutralen, grünen und gesunden Stadt bei.

Anzahl der Teilnehmer: 1.228

	mme voll d ganz zu (1)	Stimme eher zu (2)		Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzah	l Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
934	76,06	166	13,52	77	6,27	17	1,38	25	2,04	9	1,39	0,83

14. WETTBEWERBSFÄHIG UND FLORIEREND:

Das heißt: sie stärkt die lokale Wirtschaft und neue Wertschöpfungsprozesse und stellt passende Infrastrukturangebote zur Verfügung.

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
610	49,84	381	31,13	173	14,13	25	2,04	17	1,39	18	1,72	0,88





15. AUFGESCHLOSSEN UND INNOVATIV:

Das heißt: sie entwickelt Lösungen zur Sicherung kommunaler Aufgaben, reagiert schnell auf Veränderungen und erarbeitet in Co-Produktion innovative, maßgeschneiderte Lösungen vor Ort.

Anzahl der Teilnehmer: 1.222

und (Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)			
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
627	51,31	403	32,98	122	9,98	23	1,88	14	1,15	33	1,65	0,83

16. RESPONSIV UND SENSITIV:

Das heißt: sie verbessert stetig kommunale Prozesse und Dienstleistungen.

Anzahl der Teilnehmer: 1.220

und g	und ganz zu		Stimme eher zu Stimme teils :		s zu	s zu nicht zu		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
723	59,26	360	29,51	90	7,38	16	1,31	12	0,98	19	1,53	0,77

17. SICHER UND RAUMGEBEND:

Das heißt: sie gibt Bewohnerinnen und Bewohnern sichere private, öffentliche und digitale Räume, in denen sie sich bewegen und verwirklichen können, ohne Freiheitsrechte durch Überwachung zu verletzen.

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils- teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durch- schnitt	Standard- abweichung
645	53,00	326	26,79	158	12,98	38	3,12	23	1,89	27	1,71	0,95



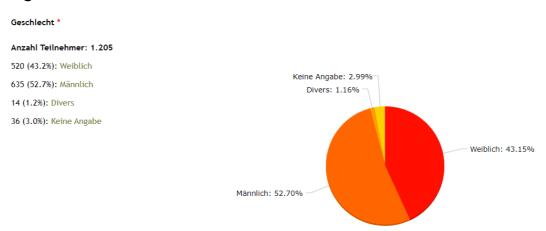
18. Optionale Angaben weiterer Bereiche bzw. Eigenschaften

Zudem haben 379 beziehungsweise 128 Teilnehmende die Möglichkeit der Freitextangabe genutzt. Es wurden 379 ergänzende Angaben zu weiteren Bereichen, in denen die Lebensqualität durch Smart City Konzepte gesteigert werden kann, gemacht. Ebenfalls zu Eigenschaften, die eine Zukunftsvision der Stadt Köln als "Smart City" umfassen soll, wurden 128 ergänzende Hinweise gegeben.

Freiwillige ergänzende Angaben

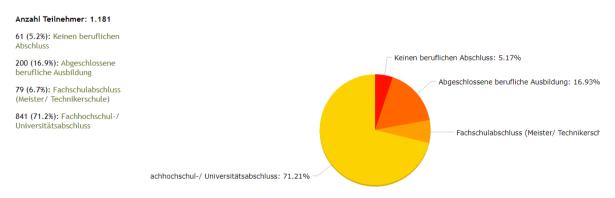
Diese Umfrage wurde anonymisiert durchgeführt. Über freiwillige Felder konnten ergänzende Angaben gemacht werden. Folgende Auswertung ergibt sich daraus:

Angaben zum Geschlecht



<u>Abbildung</u>: Die Abbildung demonstriert die Geschlechterverteilung der Umfrage. Von 1.205 Teilnehmenden waren 43,2% (520) weiblich, 52,7% (635) männlich, 1,2% (14) divers und 3,0% (36) gaben nichts an.

Angaben zum höchsten Bildungsabschluss



<u>Abbildung</u>: Die Abbildung demonstriert Verteilung der Teilnehmenden nach beruflichem Bildungsabschluss. Von 1.181 Teilnehmenden hatten 5,2 % (61) keinen beruflichen Abschluss, 16,9% (200) eine abgeschlossene berufliche Ausbildung, 6,7% (79) einen Fachschulabschluss und 71,2% (841) einen Fachhochschul-/Universitätsabschluss.

Welche Aussage trifft auf Sie zu: Ich bin...



Abbildung: Von 1.204 Teilnehmenden sind 86,4 % (1.040) Bürger*innen der Stadt Köln, 21,6% (260) sind Mitarbeiter*innen der Stadt Köln, 1,1% (13) sind touristisch in Köln, 4,8% (58) sind beruflich in Köln und 1,8% (22) haben "Sonstiges" angegeben.

Wie sind Sie auf die Befragung aufmerksam geworden?

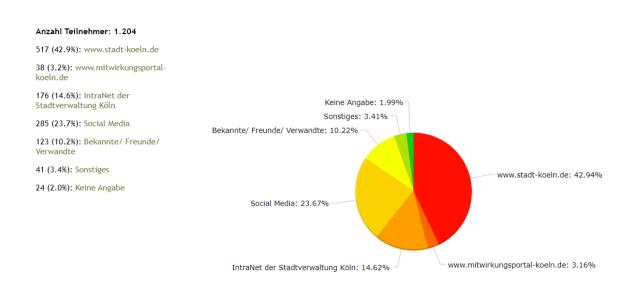


Abbildung: Von 1.204 Teilnehmer*innen sind 42,9% (517) durch die Website der Stadt Köln, 3,2% (38) durch das Mitwirkungsportal, 14,6% (176) durch das IntraNet der Stadt Köln, 23,7% (285) durch Soical Media, 10,2% (123) durch Bekannte und 3,4 (41) durch sonstige Medien auf die Umfrage aufmerksam geworden. 2% (24) der Teilnehmenden haben keine Angabe gemacht.